



# **Práticas Compartilhadas**

**Associação dos Amigos do  
Hospital de Clínicas**

## SOBRE A AAHC



**A Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, foi fundada em 18 de setembro de 1986 e trabalha em prol do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná.**





### MISSÃO

“Mobilizar a comunidade e o Poder Público, de forma transparente, para suprimimento das necessidades do HC, nos âmbitos da assistência e da garantia de direitos dos pacientes e de seus familiares, do desenvolvimento do corpo clínico e científico e da melhoria da infraestrutura.”

# HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UFPR



Associação dos Amigos  
do Hospital de Clínicas

**Fundado em 1961.**

**Maior hospital público do Estado  
e 100% SUS.**

**É o único Hospital de Ensino  
Federal, entre os 46 existentes, a  
obter o Certificado de  
Acreditação.**



# NÚMEROS MENSAIS DO HC



Associação dos Amigos  
do Hospital de Clínicas

96 mil atendimentos

11 mil pessoas circulam todos os  
dias

630 cirurgias



## O PROBLEMA



Com seus procedimentos custeados exclusivamente pelo SUS, os recursos do HC são deficitários para a melhoria da estrutura, equipamentos e qualidade do atendimento. É para amenizar este quadro que a Associação dos Amigos do HC trabalha todos os dias.

# ESTRATÉGIAS DE AÇÃO



**Promover eventos** com a finalidade de angariar fundos ou dar maior visibilidade à ação da AAHC.

Apoiar a realização de **Eventos e Pesquisas Científicas** das diferentes especialidades

**Parcerias** com Pessoas Físicas e Jurídicas para viabilizar as ações previstas

**Elaborar projetos** para busca de recursos específicos

Realizar **Campanhas de Conscientização e Mobilização** da sociedade, com o apoio da Mídia para divulgar as ações da Associação

## RELACIONAMENTO



**Relação de parcerias com agências de comunicação e publicidade**

**Benefício de ser uma empresa Amiga do HC**

**Desenvolvimento de Campanhas de forma voluntária**

# CAMPANHAS DE MÍDIA



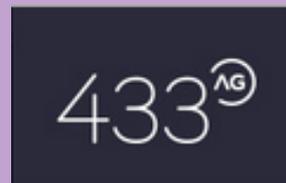
## Doação de Córneas

Veículos que divulgaram:

- Grupo Paranaense de Comunicação
- RPC TV
- Rádio 98 FM
  
- Campanha criada pela Vivas Comunicação
  
- RESULTADO:** aumentou em 6 vezes o número de doação de córneas no período da campanha.
  
- Hoje essa parceria é feita através do Instituto GRPCOM.

vídeo

# CAMPANHAS DE MÍDIA 2012



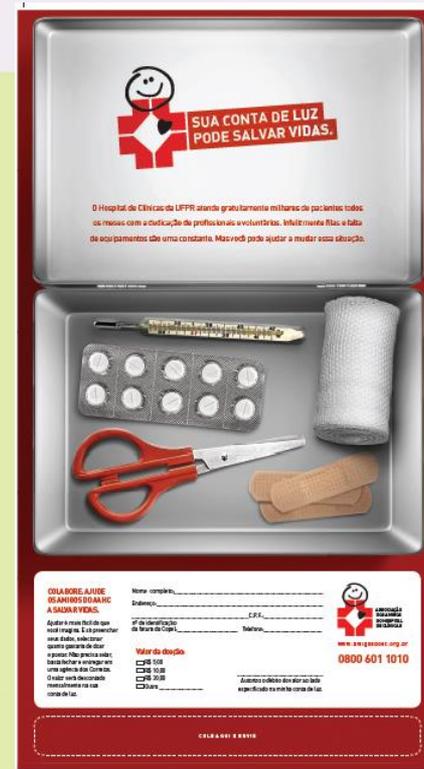
## Campanha mala direta Copel:

Veículos que divulgaram:

- RIC TV Record
- Rádio Jovem Pan
- Mobiliário Urbano
- Mala direta para 284.476 domicílios

## Principais peças:

- Mala Direta
- Mobiliário Urbano
- Vídeo da campanha



vídeo

# CAMPANHAS DE MÍDIA 2012



tif

## Campanha doação de Imposto de Renda Veículos de divulgação (2012/ 2013):

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| TV         | SBT - CURITIBA                    |
|            | RIC CURITIBA                      |
|            | BAND TV - CURITIBA                |
|            | UFPR TV                           |
|            | TV Educativa                      |
|            | TV CI a partir de 25 de fevereiro |
| Radio      | MASSA FM                          |
|            | JOVEM PAN FM                      |
|            | TRANSAMÉRICA POP FM               |
|            | TRANSAMÉRICA LIGHT FM             |
|            | CAIOBÁ FM                         |
|            | GOSPEL FM                         |
|            | BAND NEWS FM                      |
|            | CBN FM                            |
| CLUBE FM   |                                   |
| RÁDIO UFPR |                                   |
| Outros     | Outdoor; Front Light e Top Sight  |

TRANSFORME SEU IMPOSTO  
DE RENDA EM SORRISOS.



Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas

0800 601 1010 • WWW.AMIGOSDOHC.ORG.BR

vídeo

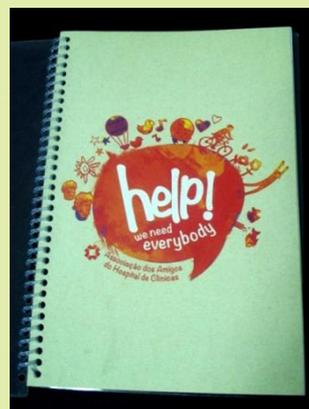
# NOVA LINHA DE PRODUTOS



A nova linha de produtos foi feita com ajuda de vários parceiros e está sendo vendida no Setor de Arrecadação e na Boutique.

São eles:

- Agendas permanentes;
- Sacola/carteira ecológica;
- Conjunto caneta e lapiseira;
- Camisetas;
- Chocolates Beneditos.





# VÍDEO INSTITUCIONAL



**Nosso vídeo institucional foi refeito e atualizado.  
Parceiro: Vitória Vídeo Produções.**

**Assistir**

## DICAS



- Planejamento de Comunicação – ações principais no ano;
- Foco nas ações estratégicas;
- Cuidar com o posicionamento institucional nas campanhas;
- Zelar pela identidade visual da marca;
- Zelar e valorizar as parcerias;

# CONTATO

twitter



<http://twitter.com/#!/AmigosdoHC>



Associação dos Amigos  
do Hospital de Clínicas



[www.amigosdohc.org.br](http://www.amigosdohc.org.br)



facebook

[www.facebook.com/amigosdohospitaldeclinicas](http://www.facebook.com/amigosdohospitaldeclinicas)



[amigos@amigosdohc.org.br](mailto:amigos@amigosdohc.org.br)



0800 601 1010

3091 1000