



Práticas Compartilhadas

**Associação dos Amigos do
Hospital de Clínicas**

SOBRE A AAHC



A Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas, foi fundada em 18 de setembro de 1986 e trabalha em prol do Hospital de Clínicas da Universidade Federal do Paraná.





MISSÃO

“Mobilizar a comunidade e o Poder Público, de forma transparente, para suprimimento das necessidades do HC, nos âmbitos da assistência e da garantia de direitos dos pacientes e de seus familiares, do desenvolvimento do corpo clínico e científico e da melhoria da infraestrutura.”

HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UFPR



Associação dos Amigos
do Hospital de Clínicas

Fundado em 1961.

**Maior hospital público do Estado
e 100% SUS.**

**É o único Hospital de Ensino
Federal, entre os 46 existentes, a
obter o Certificado de
Acreditação.**



NÚMEROS MENSAIS DO HC



Associação dos Amigos
do Hospital de Clínicas

96 mil atendimentos

11 mil pessoas circulam todos os
dias

630 cirurgias



O PROBLEMA



Com seus procedimentos custeados exclusivamente pelo SUS, os recursos do HC são deficitários para a melhoria da estrutura, equipamentos e qualidade do atendimento. É para amenizar este quadro que a Associação dos Amigos do HC trabalha todos os dias.

ESTRATÉGIAS DE AÇÃO



Promover eventos com a finalidade de angariar fundos ou dar maior visibilidade à ação da AAHC.

Apoiar a realização de **Eventos e Pesquisas Científicas** das diferentes especialidades

Parcerias com Pessoas Físicas e Jurídicas para viabilizar as ações previstas

Elaborar projetos para busca de recursos específicos

Realizar **Campanhas de Conscientização e Mobilização** da sociedade, com o apoio da Mídia para divulgar as ações da Associação

RELACIONAMENTO



Relação de parcerias com agências de comunicação e publicidade

Benefício de ser uma empresa Amiga do HC

Desenvolvimento de Campanhas de forma voluntária

CAMPANHAS DE MÍDIA



Doação de Córneas

Veículos que divulgaram:

- Grupo Paranaense de Comunicação
- RPC TV
- Rádio 98 FM

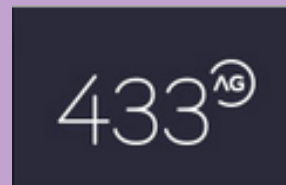
- Campanha criada pela Vivas Comunicação

- RESULTADO:** aumentou em 6 vezes o número de doação de córneas no período da campanha.

- Hoje essa parceria é feita através do Instituto GRPCOM.

vídeo

CAMPANHAS DE MÍDIA 2012



Campanha mala direta Copel:

Veículos que divulgaram:

- RIC TV Record
- Rádio Jovem Pan
- Mobiliário Urbano
- Mala direta para 284.476 domicílios

Principais peças:

- Mala Direta
- Mobiliário Urbano
- Vídeo da campanha



vídeo

CAMPANHAS DE MÍDIA 2012



Campanha doação de Imposto de Renda Veículos de divulgação (2012/ 2013):

TV	SBT - CURITIBA
	RIC CURITIBA
	BAND TV - CURITIBA
	UFPR TV
	TV Educativa
	TV CI a partir de 25 de fevereiro
Radio	MASSA FM
	JOVEM PAN FM
	TRANSAMÉRICA POP FM
	TRANSAMÉRICA LIGHT FM
	CAIOBÁ FM
	GOSPEL FM
	BAND NEWS FM
	CBN FM
CLUBE FM	
RÁDIO UFPR	
Outros	Outdoor; Front Light e Top Sight

**TRANSFORME SEU IMPOSTO
DE RENDA EM SORRISOS.**



Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas

0800 601 1010 • WWW.AMIGOSDOHC.ORG.BR

vídeo

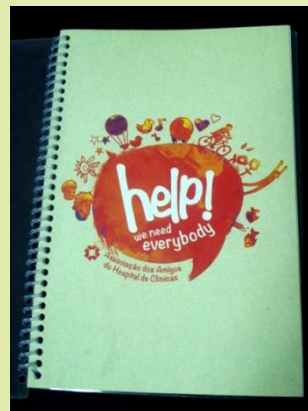
NOVA LINHA DE PRODUTOS



A nova linha de produtos foi feita com ajuda de vários parceiros e está sendo vendida no Setor de Arrecadação e na Boutique.

São eles:

- Agendas permanentes;
- Sacola/carteira ecológica;
- Conjunto caneta e lapiseira;
- Camisetas;
- Chocolates Beneditos.



MATERIAL PARA EVENTOS



Identidade da 8ª Feijoada Beneficente dos Amigos do HC

Materiais:

- Convite;
- Cartaz A3 e folhetos;
- Banner e backdrop;
- Display de mesa;
- Mail Mkt e faebook.

8ª FEIJOADA

Adquira seu
convite aqui.

Haverá sorteio
de brindes!



8ª FEIJOADA

Esta quase tudo preparado, só falta você!

Participe da 8ª Feijoada beneficente
dos Amigos do HC e ajude o
Hospital de Clínicas.

Será no dia 6 de Julho de 2013, às 12h,
no Clube Curitibano, Sede Concórdia
Rua Carlos Cavalcanti, 815.

Adquira seu ingresso no valor de R\$ 70,00
pelos telefones: 41 3091 1000 ou 41 3091 1032

O ingresso inclui:
Buffet de feijoadas, bebidas, sobremesas e aevental promocional.



VÍDEO INSTITUCIONAL



view.
comunicação

**Nosso vídeo institucional foi refeito e atualizado.
Parceiro: Vitória Vídeo Produções.**

Assistir

DICAS



- Planejamento de Comunicação – ações principais no ano;
- Foco nas ações estratégicas;
- Cuidar com o posicionamento institucional nas campanhas;
- Zelar pela identidade visual da marca;
- Zelar e valorizar as parcerias;

CONTATO

twitter



<http://twitter.com/#!/AmigosdoHC>



Associação dos Amigos
do Hospital de Clínicas



www.amigosdohc.org.br



facebook

www.facebook.com/amigosdohospitaldeclinicas



amigos@amigosdohc.org.br



0800 601 1010

3091 1000